



TC
TRIBUNAL DE
CONTAS



Sustentabilidades

TEMA

DESAFIOS E RESPONSABILIDADES NA ERA DIGITAL

As tecnologias digitais são cada vez mais relevantes na vida das pessoas, das comunidades e das organizações, oferecendo oportunidades de intervenção e de comunicação sem precedentes, que comportam riscos e exigem a adoção de novos padrões de conduta e a assunção de comportamentos eticamente responsáveis.

Entre esses riscos contam-se os discursos de ódio, as dependências online, as notícias falsas e outros desafios colocados pela inteligência artificial, que, ao abrigo do anonimato e da impunidade, ameaçam valores fundamentais da sociedade atual.

OBJETIVOS

- ✓ Sensibilizar para as potencialidades e ameaças da Inteligência Artificial
- ✓ Fomentar comportamentos eticamente responsáveis na Era Digital

QUADRO-SÍNTESE

Ciclo de Ensino	Desafios e responsabilidades na era Digital Tópicos para reflexão *	Produto final
1.º Ciclo (4.º ano)	Implicações pessoais e sociais <ul style="list-style-type: none"> - Dependência de videojogos - <i>Cyberbullying</i> 	Cartaz
2.º Ciclo	Implicações pessoais e sociais <ul style="list-style-type: none"> - Sedentarismo e dependência <i>online</i> - Redes sociais 	<i>Slogan</i> ilustrado
3.º Ciclo	Implicações pessoais, sociais e financeiras <ul style="list-style-type: none"> - Notícias falsas - Discursos de ódio 	Vídeo
Secundário	Inteligência Artificial: oportunidades para uma melhor gestão de recursos públicos <ul style="list-style-type: none"> - Potencialidades e ameaças da IA - A ciência e as tecnologias face aos limites éticos 	Texto argumentativo Debate

* Podem ser consultados [RECURSOS](#) sobre estas temáticas

ORIENTAÇÕES

1.º CICLO (4.º ANO)

- ✓ Recolher informação e refletir sobre a dependência de videojogos e/ou sobre *cyberbullying*.
- ✓ Fazer um cartaz, usando livremente materiais e técnicas como o desenho, a pintura ou a colagem, entre outras. O cartaz deve ter um título.
- ✓ Os cartazes podem ser realizados individualmente ou em grupo.

2.º CICLO

- ✓ Recolher informação e refletir sobre o sedentarismo e a dependência *online* e/ou sobre oportunidades e riscos das redes sociais.
- ✓ Criar um *slogan*, com um máximo de 25 palavras, e ilustrá-lo.
- ✓ Os *slogans* podem ser realizados individualmente ou em grupo.

3.º CICLO

- ✓ Recolher informação e refletir sobre as fragilidades da sociedade digital, que nos facilita o acesso à informação, mas também nos expõe nas redes sociais a notícias falsas, a discursos de ódio ou ao furto de identidade para fins fraudulentos (...).
- ✓ Realizar um vídeo com duração máxima de 90 segundos, filmado na horizontal e com som audível. O vídeo deve incluir uma ficha técnica com o título, os autores, o nome da escola e a autoria das músicas e das imagens utilizadas.
- ✓ Os trabalhos podem ser realizados individualmente ou em grupo.

SECUNDÁRIO

O tema desta 2.ª edição - Inteligência Artificial: oportunidades para a melhor gestão dos recursos públicos - apela à problematização de uma das mais relevantes temáticas da atualidade.

Neste nível de ensino, o projeto assume duas fases: na 1.ª os alunos devem elaborar um texto argumentativo; a 2.ª fase consiste num debate presencial entre os autores dos textos argumentativos que forem selecionados.

- ✓ Recolher informação sobre as potencialidades da IA (na análise de grandes volumes de dados para identificar tendências e padrões, na capacidade de criar produtos nas áreas da música e da arte, no diagnóstico e prevenção de doenças e epidemias, na robótica, na indústria de ponta ou outras), e refletir sobre os dilemas éticos do uso da IA (na manipulação de imagens e vídeos, na utilização abusiva de dados pessoais, no impacto dos *bots* em campanhas eleitorais, na desinformação dos cidadãos ou outros).

- ✓ Apresentar um texto (máximo 500 palavras), letra *Calibri* 11 e espaçamento 1,5 entre as linhas.
- ✓ Preparar os autores dos textos para participarem em num debate.

1.ª fase: Texto

- O texto deve ser constituído por:
 - Introdução, com uma breve descrição dos objetivos e da tese/ideia fundamental;
 - apresentação e desenvolvimento de argumentos, com o propósito de convencer o leitor da tese/ideia fundamental;
 - conclusões apresentadas de forma concisa.
- Os alunos, divididos em grupos, após consultarem diversas fontes de informação sobre o tema, devem elaborar o texto argumentativo coordenados por um ou vários professores de qualquer área disciplinar.

2.ª fase: Debate

- Dos textos submetidos para apreciação, o júri escolherá os dois melhores a nível nacional;
- Os autores destes textos serão convidados a defender as suas propostas num debate;
- Os dois grupos finalistas são constituídos por cinco alunos: **três elementos** de cada grupo podem intervir diretamente no debate, devendo os outros dois alunos de cada grupo apoiar os colegas, facultando informação durante as intervenções;
- Nesta sessão final, os dois grupos irão confrontar as propostas que melhor respondem às temáticas lançadas no debate, tendo cada grupo **10 minutos** para apresentar os seus argumentos;
- Haverá depois uma ronda em que cada grupo terá mais **5 minutos** para refutar as argumentações da outra equipa;
- Um moderador garantirá que o debate é conduzido de forma equilibrada, sem interrupções durante as intervenções, incentivando os alunos a defender os seus pontos de vista, mas salvaguardando sempre os direitos humanos;
- Após a realização do debate, o júri reunir-se-á para deliberar e chegar ao veredito sobre o grupo vencedor;
- O debate final decorrerá no dia da entrega de prémios, sendo o grupo vencedor anunciado pelo júri, nesse dia.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Os produtos finais serão objeto de análise por parte de um júri, que escolherá os projetos vencedores de acordo com os seguintes critérios:

✓ **Cartaz, Slogan ilustrado e Vídeo**

- Qualidade da execução técnica
- Pertinência, relevância e coerência da mensagem
- Correção linguística
- Criatividade

✓ **Texto**

- Estrutura e síntese
- Correção linguística
- Pertinência da mensagem
- Conteúdo argumentativo e coerência dos argumentos
- Criatividade e espírito crítico

✓ **Debate**

- Rigor e relevância dos argumentos
- Capacidade de persuasão demonstrada

O júri é indicado, anualmente, pelo Tribunal de Contas.
Das decisões do júri não há recurso.

CANDIDATURAS

- ✓ Cada agrupamento de escolas/ escola não agrupada poderá apresentar um ou mais projetos e candidatar-se a um ou a vários ciclos/ níveis de ensino;
- ✓ As candidaturas decorrem até ao dia **30 de novembro de 2024**, através do preenchimento do [formulário de inscrição](#);
- ✓ Os ficheiros com os produtos finais devem ser submetidos na plataforma até ao dia **31 de março de 2025**;
- ✓ Os produtos finais são apresentados em formato digital, num único ficheiro, até 100 MB - extensões jpeg, png, avi, mp4, pdf, ou através de um *link*;
- ✓ Os projetos não podem referir nomes ou conter imagens de figuras públicas, instituições ou entidades públicas/ privadas;

- ✓ Os produtos finais devem ser obras originais, não sendo admitidas cópias de projetos já existentes;
- ✓ Não devem ser incorporadas músicas nem imagens cujo uso constitua uma violação dos direitos de autor ou direitos conexos;
- ✓ Os autores dos projetos cedem os direitos de reprodução e utilização das imagens/textos/músicas originais ao Tribunal de Contas, podendo ser utilizados como conteúdos de comunicação e de divulgação.

CALENDARIZAÇÃO

- ✓ **Até 30 de novembro de 2024**
Inscrições *on-line*
- ✓ **Até 31 de março de 2025**
Submissão dos produtos finais
- ✓ **Maio de 2025**
Anúncio dos vencedores do 1.º, 2.º e 3.º ciclos
Divulgação das 2 equipas do ensino secundário selecionadas para o debate
- ✓ **Início de junho de 2025**
Debate final do ensino secundário e indicação do vencedor nacional
Apresentação dos projetos vencedores do 1.º, 2.º e 3.º ciclos
Entrega dos prémios aos vencedores

PRÉMIOS

1.º, 2.º E 3.º CICLOS

Vouchers para atividades no Pavilhão do Conhecimento/Ciência Viva - aventuras com ciência - para as turmas vencedoras.

ENSINO SECUNDÁRIO

Fim de semana numa unidade hoteleira do INATEL para os dois grupos finalistas do ensino secundário.

APOIOS

